



Im Weltall findet man unsere berühmten Klemmköpfe noch nicht ...

... aber davon abgesehen sind sie überall auf dieser Welt im Einsatz. Als Partner der Maschinenbauindustrie sind wir in der Entwicklung und Fertigung von Klemmeinheiten und Linearbremsen international führend. In typischen Anwendungsgebieten wie der Ausrüstung von Aufzügen, Werkzeugmaschinen, Hydraulikpressen, Seilbahnen, Brücken oder Transferstraßen schützen SITEMA-Klemmköpfe Menschen oder springen in Notfällen ein. Wir schaffen eine Stabsstelle, die Produktmanagement und strategisches Marketing vereint – mit Durchblick auf das gesamte Portfolio und der Verantwortung, Marktchancen in erfolgreiche Produkte zu übersetzen.

Produktmanager & Marketingverantwortlicher ^(m/w/d) Maschinenbau · erklärungsbedürftige B2B-Produkte Stabsstelle · Karlsruhe

Vom Markt ins Produkt – und zurück

Sie führen keine Mitarbeiter, aber Sie führen Projekte von der Produktidee bis zur Markteinführung. Sie analysieren Märkte, Trends und Wettbewerber, leiten daraus belastbare Empfehlungen ab und setzen Sie aktiv um. Dabei arbeiten Sie eng und ohne Hierarchiedenken mit Vertrieb und Entwicklung zusammen und prüfen neue Produktideen gemeinsam auf technische Machbarkeit und wirtschaftliche Tragfähigkeit. Das bestehende Portfolio betreuen Sie aktiv über den gesamten Lebenszyklus, erkennen Lücken und Chancen, steuern Anpassungen und treiben Entscheidungen bis zum Erfolg.

Kommunikationsstarker Brückenbauer

Sie denken in Nutzenargumentation, Kernbotschaften und Sichtbarkeit – die operative Umsetzung übernehmen externe Profis. Sie briefen Agenturen, geben die strategische Richtung vor, kontrollieren Ergebnis, Qualität und Budget. Intern sorgen Sie dafür, dass Geschäftsführung, Vertrieb und Technik mit derselben Produktlogik arbeiten. Schulungen, Sprachregelungen und klare Argumentationslinien gehören dazu – und die Konsequenz, Themen auch über die Ziellinie zu bringen.

Lust, Verantwortung zu übernehmen?

Diese Erstbesetzung bietet Gestaltungsspielraum und direkten Draht zur Geschäftsführung, erfordert aber auch, sich Akzeptanz zu erarbeiten. Sie bauen die Prozesse, die funktionieren, ohne eingefahrene Strukturen. Strukturierte Einarbeitung, realistische Erwartungen und Zeit für strategische und konzeptionelle Arbeit sind garantiert. Wenn Sie strategisch denken, technisch versiert sind und eine zentrale Rolle verantworten möchten, sprechen Sie mit Moritz Schmalenbach oder senden Sie uns direkt Ihre Bewerbung an: personal@sitema.de.

Was Sie mitbringen

Technisches Studium oder Techniker, jeweils mit mehrjähriger Berufserfahrung im Produktmanagement oder technischen Marketing für Investitionsgüter im Maschinen- oder Anlagenbau. Sie verstehen erklärungsbedürftige mechanische Systeme, sprechen mit Entwicklern auf Augenhöhe und formulieren Kundennutzen so, dass Vertrieb und Marketing damit arbeiten können. Sie haben Marktanalysen gemacht, Wettbewerber beobachtet und Produktstrategien mitgestaltet. Idealerweise haben Sie schon externe Dienstleister gesteuert und wissen, wie man als inhaltlicher Auftraggeber führt, ohne selbst im operativen Klein-Klein zu versinken. Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sind Voraussetzung.

Attraktive Rahmenbedingungen

- + Sicherer Arbeitsplatz beim Technologieführer
- + Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- + Hohe Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum
- + Attraktives Einkommen
- + Moderne Arbeitsplätze und Arbeitsmittel
- + Gezielte Fortbildung und berufliche Weiterentwicklung



SITEMA GmbH & Co. KG

G.-Braun-Straße 13

76187 Karlsruhe

Tel. 0721 98661-0

www.sitema.de

SITEMA
Expertise in Safety